



Parkings SNCB gratuits : pas pour tous les voyageurs !

Les abonnés aux parkings SNCB sont exclus de la promotion

L'association de voyageurs Navetteurs.be a récemment été interpellée par plusieurs abonnés de la SNCB qui se sont vu refuser la promotion « parking gratuit pendant les congés de fin d'année » que la SNCB met en avant dans une campagne publicitaire largement diffusée vers le public et que l'on retrouve notamment aux entrées des parkings. Pour l'association il s'agit d'une forme de discrimination de la SNCB à l'égard de ses voyageurs les plus fidèles et qui payent un parking durant une bonne partie de l'année.

Des abonnés mécontents et lésés

« Devant renouveler mon parking mensuel hier, je me dis "une semaine de gagnée"... j'arrive le matin, j'essaie de rentrer avec mon badge ... expiré. Je prends donc un ticket et me rends le soir au guichet. Là, on m'annonce que ça ne fonctionne pas pour les abonnés du rail ayant une e-Card ... Donc tu es navetteur et tu ne peux pas en profiter. De plus le prix passe à 29,50 euros mensuel (25 euros il y a un an et demi) ... Pour pendant ce temps avoir deux bris de vitres et deux griffes ... Merci la SNCB », réagit un voyageur régulier sur Facebook.

Navetteurs.be réagit et la SNCB confirme sur Twitter



A SBL NAVETTEURS.BE @...
Bjr @SNCB Visiblement votre "promo" ne concerne pas tous vos voyageurs : abonnés se voient refuser la gratuité du parking. Pourquoi ? #SNCB



SNCB @SNCB

Replying to @BeNavetteurs
Bonjour, la clientèle ayant un abonnement parking n'ont effectivement pas la gratuité, ceux-ci ayant déjà une réduction tout au long de l'année. Je vous conseille de remonter votre plainte au service clientèle belgianrail.be/fr/service-clie...
Bonne journée. ^bd



La SNCB confirme la règle et se contente de renvoyer les plaignants vers le service clientèle.

Une occasion manquée de récompenser la fidélité des voyageurs

« C'est une nouvelle occasion manquée par la SNCB de récompenser ses plus fidèles voyageurs, qui ne sont pas épargnés par les incidents et retards quotidiens ! Si nous soulignons une initiative permettant de capter de nouveaux voyageurs, nous ne pouvons accepter cette forme de discrimination. Avec les technologies actuelles et la digitalisation des abonnements, la SNCB pourrait très facilement prolonger les abonnements de parking « prépayés » du nombre de jours équivalents à la promotion et ainsi ne discriminer aucun voyageur. Il n'est jamais trop tard pour rectifier le tir et redorer quelque peu son image ! », conclut l'association de voyageurs qui attend un geste commercial envers les voyageurs lésés.